



INnovative fishing Gear for Ocean



Objets créés à partir d'engins de pêche recyclés

Février 2023



EUROPEAN UNION

Interreg 
EUROPEAN UNION
France (Channel
Manche) England
European Regional Development Fund



Boîte à idées



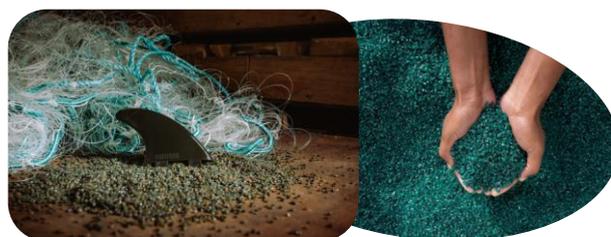
 Pour plus d'informations, cliquez sur les hyperliens

Il existe déjà des personnes et des entreprises qui utilisent des filets de pêche recyclés plutôt que du plastique vierge pour leurs projets. Découvrez-les !

FIL&FAB
BREST

L'entreprise [Fil&Fab](#) est une entreprise française située à Brest en Bretagne. Elle produit un plastique issu à 100% de filets de pêche recyclés. En partenariat avec 40 ports de quatre régions métropolitaines, elle participe au développement d'une stratégie d'économie circulaire.

Dérives de planches de surf, montres, filaments d'impression 3D, montures de lunettes, les possibilités de revalorisation sont multiples pour l'entreprise Fil&Fab.



NOSC

[NOSC](#), est une marque de vêtements qui proposent des produits conçus pour différentes pratiques sportives. Elle utilise une fibre de nylon recyclée venant notamment de filets de pêches et proposée par [ECONYL](#).

Pantalons, polaires, t-shirt mais aussi casquettes, gants et chaussettes tout une gamme de vêtements pour le sport est proposé.



Boîte à idées



Sauvage est une marque associative et marseillaise créée par Emmanuel Laurin en collaboration avec Sabine Meneut de Palana Environnement (Association de défense de l'environnement à Marseille).

Les produits proposés sont éco-conçus à partir notamment de déchets plastiques marins, de filets de pêche mais aussi de verres polis par la mer collectés par les associations locales de protection de l'environnement. Sac à provision en filet de pêche, bracelets, colliers et boucles d'oreille sont ensuite créés à partir de ces matériaux.



Les Sirènes est une marque éco-responsable de maillots de bain et de sportswear. Les maillots de bain sont en tissu recyclé, à partir de textiles, de bouteilles en plastique mais aussi de filets de pêches. L'un des objectifs est également d'éviter une sur-production et l'utilisation inutile de ressources dans le monde de la mode.



LES SIRÈNES



ValorYeu est une entreprise basée sur l'île d'Yeu dans le département de la Vendée. Elle fabrique des filaments conçus uniquement à partir de filets de pêche usagés récupérés en mer.

Boîtes à œufs, assiettes à huitres, mousquetons ou encore filaments pour imprimantes 3D sont ensuite pensés et fabriqués afin d'être recyclable à l'infini.



Boîte à idées



LUZ.

[Luz](#) est une marque de vêtements de sport et de maillot de bain qui a l'envie de réduire son impact écologique. Afin de lutter contre la pollution par exemple, elle a fait le choix d'utiliser des matières éthiques comme un coton biologique mais aussi l'Econyl, un fil 100% recyclé à partir de filets de pêche usagés.



ROUSPETTE

[Rouspette](#) vend des produits de l'économie circulaire. Leurs deux axes principaux sont l'upcycling et le recyclage. Ils ont donc fabriqué un peigne éco-sourcé et composé de filets de pêche (filets usagés récoltés au port de Brest) et plastique recyclés, issus des filières d'upcycling en Bretagne.



SEA2SEE

SEASTAINABLE VISION

[SEA2SEE](#) conçoit et produit des montures optiques et des lunettes de soleil en Italie ainsi que des montres en Suisse entièrement fabriquées à partir de plastique marin recyclé collecté par les pêcheurs en Espagne, en France et en Afrique occidentale.



Boîte à idées



ECOALF

Fondée en 2009, la marque [Ecoalf](#) conçoit des articles de mode fabriqués à partir de matériaux recyclés. La marque est la première à avoir obtenu le [certificat B Corp](#).

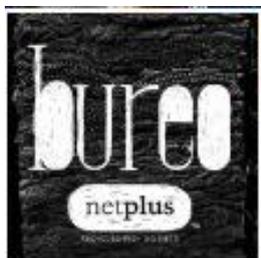
Ecoalf a mis au point plus de 300 matériaux à partir de déchets (bouteilles plastiques, filets de pêche, pneus usagés...). La campagne et la collection créées sous le slogan « [BECAUSE THERE IS NO PLANET B](#) » reverse 10% des bénéfices au projet [Upcycling the Oceans](#) pour l'aider à se développer et poursuivre le nettoyage des océans. Ce projet a été lancé en 2015 avec la participation de 9 ports de pêche. En 2016 [ECOEMBES](#) rejoint ce projet pour étendre son activité sur toute la côte espagnole et garantir la bonne gestion de tous les déchets marins récupérés. Grâce à l'implication des pêcheurs, la fondation réalise la caractérisation des déchets à travers la plateforme [Marnoba](#). Aujourd'hui le projet réunit plus de 4000 pêcheurs et est présent dans plus de 60 ports en Espagne, Grèce, Italie et France. Depuis 2015, 1000 tonnes de déchets marins ont été collectés pour leur redonner une seconde vie.



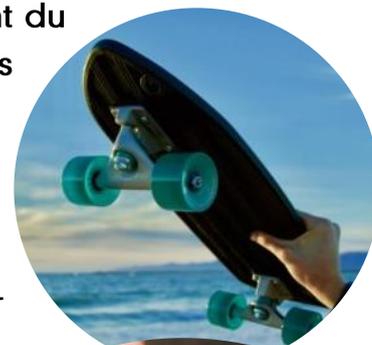
[RESEACLONS](#) est une association investie dans le courant de l'Océan Upcycling et dont l'objectif est de créer des filières en économie circulaire sur la collecte et recyclage de déchets plastiques marins. Cette mission est née de la rencontre entre la société [Trivéo](#), acteur dans l'Économie sociale et solidaire et [l'institut marin du Seaquarium](#) au Grau-du-roi.



Boîte à idées



Bureo est une marque d'accessoires en filets de pêche recyclés. Elle a été créée en 2012 par 3 amis surfers américains. Ils collectent les vieux filets de pêche auprès des pêcheurs d'Amérique latine (notamment du Chili) pour les transformer en divers objets : skateboard, lunettes, jeux pour enfants. La marque gère elle-même la collecte et la transformation du plastique. Bureo met à disposition des containers sur les ports pour les pêcheurs puis les filets sont nettoyés, broyés et fondus en granulés pour être ensuite transformés en nouveaux objets. La marque a mis en place une incitation financière pour récupérer les filets auprès des pêcheurs qui ne le voient plus comme un déchet mais comme une matière. Une partie des bénéfices de la marque est reversée à des ONG comme « [1% pour la Planète](#) » ou d'autres associations aux missions d'éducation auprès des populations ou de dépollution des plages.



Il faut 1 kg de filets pour fabriquer un jeu Jenga



ECORDAGE

Ecordage est une entreprise familiale qui recycle d'anciens cordages utilisés par des marins. Depuis 2013, elle fabrique des paillasons écoresponsables tressés à la main à partir de ces cordages de pêche récupérés. Leur démarche s'inscrit dans la lutte contre le changement climatique et la réduction de la consommation de matière brute. "L'upcycling est devenu la norme".





Côté Industrie

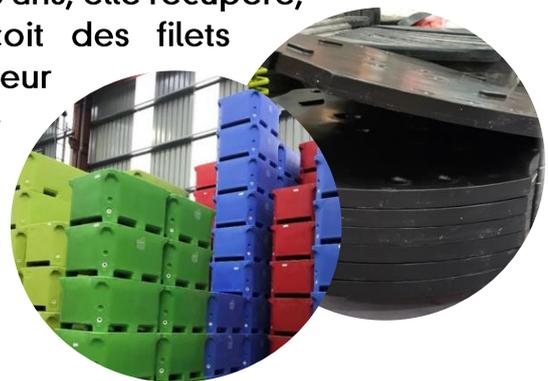


MP Industries est une entreprise française. Elle fabrique du mobilier urbain à partir de plastique recyclé. Ici des poches à moules recyclées en pavé.



JJ CHICOLINO est une entreprise espagnole. Depuis plus de 40 ans, elle récupère, recycle et conçoit des filets

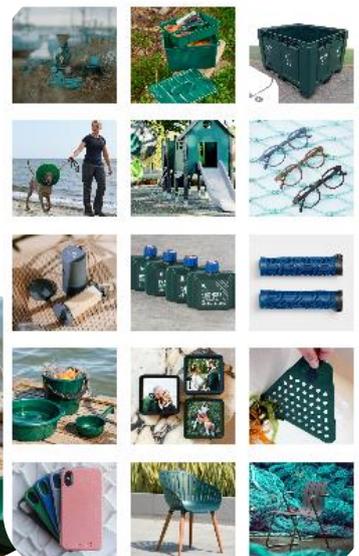
issus de la pêche et de l'aquaculture pour leur donner une seconde vie. Il transforme également les filets usagés en produits innovants de la plus haute qualité.



PLASTIX

orthex GROUP

Plastix est une entreprise danoise de recyclage mécanique des filets de chalut et de cordages usagés. Elle produit des granulés de PEHD de haute qualité qui sont utilisés comme matière première par le groupe finnois/suédois Orthex pour fabriquer divers produits ménagers qui seront commercialisés dans des magasins soucieux de l'environnement





Côté Art



© Isabelle Vannobelle

Isabelle Vannobelle est artiste plasticienne et propose un travail de recyclage à partir de déchets marins. « Ces morceaux de filets de pêche, fils plastiques, cordages réutilisés et/ ou transformés en œuvres nous amènent à nous questionner sur l'état de nos mers et océans et plus globalement sur nos comportements et habitudes de consommation et résonnent en nous comme une Alerte. »



L'art des ghostnets, approche anthropologique et esthétique des filets-fantômes de Géraldine Le Roux.

Géraldine Le Roux est anthropologue à l'Université de Bretagne Occidentale, chercheuse associée à la James Cook University en Australie et commissaire d'exposition.

Ce livre questionne la place du plastique dans le monde tout en mettant en avant la reconnaissance de l'art des ghostnets. En effet, des œuvres peuvent être réalisées à partir de ces déchets retrouvés sur les plages ou dans les océans comme des sculptures, des paniers tressés ou des représentations réalistes qui sont notamment inventoriés dans cet ouvrage au côté de témoignages.

Le Roux Géraldine 2022 — L'art des ghostnets: approche anthropologique et esthétique des filets-fantômes. Paris: Muséum national d'Histoire naturelle, 447 p. (Natures en Sociétés; 6).



Boîte à idées



Le [Australian Museum](#) (Musée Australien) met en avant le travail d'artistes travaillant avec des filets de pêches usagés.

Plusieurs communautés aborigènes et insulaires du détroit de Torres transforment désormais ces matériaux destructeurs en œuvres d'art, qui sensibilisent à ce terrible problème et reflètent la lutte que mènent les communautés pour protéger l'environnement marin. Alors que les filets étaient autrefois simplement jetés ou brûlés après avoir été récupérés, les différents types de filets sont désormais considérés sous un jour différent. Certains types de filets sont particulièrement recherchés par les artistes pour leur couleur et leurs qualités physiques, et sont transformés en d'étonnantes œuvres d'art sculpturales, ainsi qu'en de plus petits objets.



Tortue réalisée par Ellarose Savage en 2012 à partir de filets fantômes. Image Rebeccas Fisher © Australian Museum
Le filet d'art fantôme, Erub Ewer Meta Dauma et Garom Dauma et Garom, exposé à l'exposition Garrigarang : Sea Country. Image Rebeccas Fisher © Australian Museum

[Sophie Hélène](#) est d'abord une artiste coloriste. Elle propose depuis quelques années des œuvres à partir de matières premières issues de débris naturels et de déchets récoltés sur les plages tels que du plastique usagé provenant de la pêche comme des gants, des bouées, des filets ou encore des bouteilles plastiques. Outre l'aspect esthétique et visuel de ses œuvres, son travail interroge également sur l'impact de la société.

En 2017, Sophie Hélène fonde une association, [SOS laisse de mer](#), qui permet notamment de mettre en place une exposition itinérante.

Sophie Hélène, Pierres secrètes (ou neo geodes), 2021. Noyaux de matériaux divers collectés dans la laisse de mer à Ault (Bais de Somme) et pétrifiés dans le calcaire aux Fontaines Pétrifiantes de Saint- Nectaire. © Vincent Blesbois





Mona Cara est une artiste plasticienne, originaire de Hyères.

« La grande pêche foire » est le nom que l'artiste a donné à sa création. La pièce de 7.5 m de long est une fresque contemporaine pop réalisée avec la technique du jacquard et vise à sensibiliser sur la mer poubelle, « une mer dérégulée et délirante qui abrite plein de situations et des hybridations loufoques et d'objets de la société de consommation comme des jouets en plastique, qui est empêtrée dans un grand filet ».



La grande pêche foire de Mona Cara. © Compte Instagram « mondes_nouveaux »

Téléchargez l'application [Fish&Click](#) pour contribuer à la science !



Suivez-nous sur les réseaux sociaux !

<http://indigo-interregproject.eu/>

